



REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

KSIĄŻKA INACZEJ

(dalej też jako **Regulamin**)

§ 1 Informacje ogólne

„Książka inaczej to konkurs fotograficzny (dalej też jako **Konkurs**), której celem jest promocja kultury i jej szeroko rozumianych dzieł. Konkurs odbywa się w ramach wydarzenia pn. 11. Wielki Finał Skupu Kultury. Szczegóły konkursu zawarte są w niniejszym regulaminie.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu, realizowanego na terenie Rynku w Gliwicach oraz on-line, jest Stowarzyszenie „Cała Naprzód” z siedzibą w Gliwicach.
2. Realizatorem zdjęć konkursowych jest Stowarzyszenie Fotoedukacja z siedzibą w Zabrze.

§ 3 Uczestnicy i zgłoszenie udziału

1. Uczestnikiem konkursu może być każda chętna osoba, która podpisze zgodę na udział w konkursie i przetwarzanie wizerunku.
2. W przypadku małoletnich wymagane zgody podpisuje opiekun prawny.

§ 4 Miejsce i termin Konkursu

1. Pierwsza część Konkursu tj. realizacja zdjęć konkursowych odbędzie się na gliwickim Rynku 15.06.2025 w godz. 13:00-16:00.
2. Druga część Konkursu odbywać się będzie on-line na Facebooku Stowarzyszenia „Cała Naprzód” pod adresem www.facebook.com/calanaprzod w terminie od 20.06.2025 godz. 20:00 do 27.06.2025 godz. 20:00.

§ 5 Zasady Konkursu

1. Celem Konkursu jest zrobienie sobie najciekawszego zdjęcia z dziełami kultury (książka, płyta, kasetą) ukazujące ją w innym, kreatywnym świetle.
2. Realizatorami zdjęć są fotografowie Stowarzyszenia Fotoedukacja, a Uczestnicy są osobami pozującymi na zdjęciach.
3. Zdjęcia można zrealizować w terminie odbywania się konkursu na terenie gliwickiego Rynku z wykorzystaniem dostępnym rekwizytów i tła. Uczestnicy są pomysłodawcami zdjęć.
4. Zdjęcia zostaną opublikowane na Facebooku Stowarzyszenia „Cała Naprzód” pod adresem www.facebook.com/calanaprzod w terminie od 20.06.2025 o godz. 20:00. Zdjęcia zostają poddane głosowaniu internautów.

§ 7 Wyłanianie zwycięzców

1. Zwyciężają dwa zdjęcia, które do 27.06.2025 do godz. 20:00 zyskają największą liczbę reakcji pod zdjęciem (serduszko, like i inne - liczone są wszelkie reakcje).



§ 8 Nagrody

1. Organizator zapewnia nagrody rzeczowe od partnerów wydarzenia m.in. Kina Studyjnego Empik, Bistro Zouza, Filomata Strefa Rozwoju.
2. Nagrody rzeczowe zdobywają Uczestnicy, których zdjęcie uzyska największą liczbą reakcji. Wygrywają dwa zdjęcia z największą liczbą reakcji.
3. Na osobisty odbiór nagród przedstawiciel organizatora umawia się ze zwycięzcami drogą telefoniczną.

§ 9 Ochrona danych osobowych

1. Organizator wskazuje, że wzięcie udziału w Konkursie związane jest z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, przez Organizatora, w celach związanych z udziałem w Konkursie, jak również w celach promocyjnych i dokumentujących Konkurs, w tym poprzez rozpowszechnianie na stronie internetowej Organizatora, social mediach Organizatora oraz publikacji w prasie lokalnej, w tym mediach internetowych.
2. Obowiązek informacyjny stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje w przedmiocie Gry można uzyskać telefonicznie pod numerem telefonu +48 795 571 347 (Grażyna Stechman).
2. Prawo ostatecznej interpretacji Regulaminu należy do Organizatora. W sprawach nie objętych Regulaminem, decyzja należy do Organizatora.
3. Organizator uprawniony jest do zmiany postanowień Regulaminu oraz interpretacji jego postanowień.
4. Kwestie nieuregulowane w Regulaminie będą rozstrzygane przez Organizatora.